

## **ERGO stelt nieuw strategisch plan voor België en Luxemburg voor**

**Intentie om te stoppen met verkoop van verzekeringspolissen en de focus te leggen op dienstverlening aan bestaande klanten**

Vandaag heeft ERGO tijdens een bijzondere ondernemingsraad zijn voorgesteld nieuw strategisch plan voor de activiteiten in België en Luxemburg aangekondigd. De moeilijke economische context van lage rentevoeten, die een impact heeft op de winstgevendheid van levensverzekeringsproducten, treft vooral ERGO in België en Luxemburg door zijn primaire focus op levensverzekeringen en zijn kleinere schaalvoordeel in de markt. De winstgevendheid van ERGO kwam bijgevolg onder druk te staan. Om zich te richten op duurzaamheid heeft ERGO Insurance de intentie om te stoppen met de verkoop van levensverzekeringen, aangezien deze activiteit verlieslatend is. De focus van het voorgestelde nieuw strategisch plan is gericht op de dienstverlening aan de bestaande klanten voor wie ERGO de activiteiten wil stroomlijnen naar meer efficiëntie. Het voorgestelde strategisch plan zou een impact kunnen hebben op ongeveer 200 werknemers van ERGO en op de verkooporganisatie van ERGO in België en Luxemburg die ERGO van plan is om te sluiten. Contracten van bestaande klanten worden niet getroffen.

### **Dalende winstgevendheid van ERGO in België en Luxemburg**

In tegenstelling tot de meeste verzekeraars die een gediversifieerde portefeuille van leven en niet-leven hebben, heeft ERGO België een exclusieve focus op levensverzekeringspolissen binnen zijn eigen portefeuille. Daarnaast is het huidige distributiemodel van ERGO in België en Luxemburg uniek, maar moeilijk te handhaven in de huidige omstandigheden omwille van verschillende redenen: de hoge concurrentie van grotere banken en makelaarsorganisaties die in staat zijn om meer schaalvoordelen en kostenefficiëntie te bereiken, de grote afhankelijkheid van de verkooporganisatie van levensverzekeringsproducten die getroffen worden door de lage rentevoeten alsook de toenemende reglementaire vereisten, die een impact hebben op de kapitaalvereisten en de administratieve lasten, zeker voor kleine en middelgrote verzekeraars.

Binnen deze moeilijke context is de winstgevendheid van ERGO België onder druk komen te staan. Nieuwe contracten die verkocht werden de afgelopen jaren zijn niet meer winstgevend in de huidige financiële context van aanhoudend lage rentevoeten. De producten aanpassen naar een verhoogde winstgevendheid zou deze producten minder aantrekkelijk maken voor de klanten en/of een impact hebben op de commissielonen die nodig zijn voor de ondersteuning van het agentennetwerk. Daarom achtte ERGO Belgium het noodzakelijk om dit nieuwe strategisch plan voor te stellen, aangezien het gelooft dat mogelijke alternatieve modellen niet haalbaar zijn.

### **Focus op bescherming en dienstverlening aan de bestaande klanten van ERGO België**

Na zorgvuldige overweging en verkenning van alternatieve opties heeft ERGO een nieuw strategisch plan voorgesteld voor haar activiteiten in België en Luxemburg. De bescherming van en dienstverlening aan de bestaande ERGO-klanten staan centraal in deze nieuwe strategie. ERGO wil zich toeleggen op de duurzaamheid van zijn activiteiten in België en Luxemburg, en stelt daarom voor om:

- te stoppen met het afsluiten van nieuwe verzekeringspolissen aangezien dit verlieslatend is;
- zich te concentreren op de dienstverlening aan de bestaande klanten voor wie ERGO de operaties wil stroomlijnen naar meer efficiëntie;

## Persbericht

Brussel, 16.12.2016

- te investeren in het operationele, risico- en financiële beheer om de onderneming weerbaarder te maken in de huidige omgeving.

In het licht van de aankondiging van dit voorgestelde strategisch plan zal ERGO België zijn kapitaalpositie aanzienlijk verhogen. Zijn aandeelhouder, het Duitse bedrijf ERGO International, heeft in dit opzicht aangegeven dat het bereid is bij te dragen aan de kapitaalpositie van ERGO België voor een bijkomend bedrag van meer dan €300 miljoen.

### Mogelijke gevolgen van het strategisch plan

ERGO wil benadrukken dat bestaande klantencontracten niet zullen worden beïnvloed door dit voorgestelde nieuw strategisch plan. Het bedrijf stelt echter voor om te stoppen met het verkopen van levensverzekeringen in België en Luxemburg om zijn activiteiten te focussen op de dienstverlening aan bestaande klanten.

Aangezien de verkooporganisatie zeer afhankelijk is van levensverzekeringen en gezien de voorgestelde stop in de verkoop van nieuwe contracten van ERGO levensverzekeringen, en bij gebrek aan duurzame alternatieven, heeft ERGO de intentie om de verkooporganisatie binnen ERGO Partners in België en Luxemburg te sluiten.

De voorgestelde verkoopstop van levensverzekeringen en de intentie om de organisatie te stroomlijnen en te vereenvoudigen naar een meer kostefficiëntere structuur zou resulteren in het ontslag van ongeveer 200 werknemers van ERGO.

Het plan is onderworpen aan een raadpleging met de ondernemingsraad. Vandaag heeft ERGO België de informatie- en raadplegingsprocedure gestart zoals voorzien is in de Wet Renault met het oog op het bespreken van de intentie om het voorgestelde strategische plan uit te voeren.

*"De financiële markten staan onder hoge druk. Na zorgvuldige afweging van alle alternatieve opties, zijn we van mening dat het niet haalbaar is om op een duurzame manier door te gaan met de verkoop van verzekeringscontracten. Daarom staan de bescherming en de dienstverlening aan onze bestaande klanten en onze verplichtingen naar hen toe centraal in ERGO's voorgestelde strategisch plan,"* verklaart Mark Lammerskitten, CEO van ERGO België.

Mark Lammerskitten voegt daaraan toe: *"Helaas kan dit voorgestelde nieuw strategisch plan een impact hebben op 200 werknemers van ERGO en op de verkooporganisatie van ERGO in België en Luxemburg, die we voorstellen om te sluiten. We zullen ons uiterste best doen om nauw samen te werken met de ondernemingsraad, de werknemersvertegenwoordigers en de vakbonden om ervoor te zorgen dat dit proces op een open, transparante en constructieve manier zal verlopen."*

### Perscontact

E-mail: [press@ergo.be](mailto:press@ergo.be)

Tel: +32 (0)2 278 27 93

### Over ERGO

ERGO Insurance is een Belgische verzekeringsmaatschappij en is voornamelijk actief in levensverzekeringen. ERGO Partners is, samen met haar netwerk van sub-agenten en business center consultants, de belangrijkste distributiepartner van ERGO Insurance, opererend onder het "ERGO" merk. De verzekeringsproducten van ERGO Insurance worden ook gedistribueerd via een apart makelaarska-



**Persbericht**  
**Brussel, 16.12.2016**

naal die actief zijn onder het merk 'ERGO Life'. ERGO Luxemburg is de geregistreerde afdeling van ERGO Insurance in Luxemburg. In dit persbericht worden ERGO Insurance SA/NV en ERGO Partners SA/NV gezamenlijk aangeduid als ERGO België.